



RYNEK USŁUG EDUKACYJNYCH W CZASACH HIPERKONKURENCJI POMIĘDZY JAKOŚCIĄ A HAŁĄŚLIWOŚCIĄ.

WYZWANIA DLA BRANŻY SZKOLENIOWEJ.

AGENDA

GODZINA							
Do 10:00	Rejestracja uczestników						
10:00 – 10:30	Powitanie uczestników i wprowadzenie – przedstawiciele PARP						
10:30 – 11:30	Między psychobiznesem a psychologią biznesu, czyli dlaczego warto prowadzić szkolenia oparte na dowodach. Odpowiemy na pytania: <ul style="list-style-type: none">o psychobiznesie czyli skąd biorą się mity szkoleniowe?dłaczego trenerzy będą bronić pewnych mitów jak niepodległości?co mówi (prawdziwa) psychologia o niektórych treściach szkoleniowych? Jako alternatywę zaprezentujemy: <ul style="list-style-type: none">szkolenia oparte na dowodach czyli trenerski „mitołamacz” <p style="text-align: right;">Prowadzący: Sławomir Jarmuż</p>						
11:30 – 11:45	przerwa						
11:45 – 13:15	DWIE ŚCIEŻKI TEMATYCZNE : <table border="1"><tr><td>Jak wygrać z konkurencją mimo jej nadmiaru, czyli firmy szkoleniowe w czasach Experience Economy.</td><td>Edukacja jutra- mini warsztat, trendy w uczeniu się. Jak zmieniają się usługi rozwojowe?</td></tr></table> <table border="1"><tr><td>Prowadzący: Janusz Kamiński</td><td>Prowadzący Rafał Kunaszyk</td></tr></table> <table border="1"><tr><td>Odpowiemy na pytania:<ul style="list-style-type: none">Experience Economy? A co to takiego?Co gwarantuje rentowny rozwój w ekonomii doznań i przeżyć?Czym jest wartość dla klientów firm szkoleniowych?Jak tę wartość zbudować?</td><td>Cel warsztatu – Identyfikacja przyszłych zmian na rynku usług rozwojowych<ul style="list-style-type: none">jak zwiększać efektywność edukacjiw jaki sposób kształtować przestrzeń szkoleniowątrener przyszłości co powinien wiedzieć i umiećkompetencje jutra co będzie w przyszłości potrzebne na zmieniającym się rynku pracyjak zarządzać zmianą czyli jak wprowadzać nowe technologie tak zdominowały procesu dydaktycznegoKształt warsztatu<ol style="list-style-type: none">KontraktWprowadzenie do warsztatu – cele, metodyka warsztatuPrezentacja studium przypadku – badania User Experience w ILabie PlusKompetencje jutra – tworzenie mapy mentalnej, praca indywidualna, w grupach roboczych, następnie prezentacja na Forum <i>(do ewentualnej weryfikacji kwestia ilości osób w grupach roboczych)</i></td></tr></table>	Jak wygrać z konkurencją mimo jej nadmiaru, czyli firmy szkoleniowe w czasach Experience Economy.	Edukacja jutra- mini warsztat, trendy w uczeniu się. Jak zmieniają się usługi rozwojowe?	Prowadzący: Janusz Kamiński	Prowadzący Rafał Kunaszyk	Odpowiemy na pytania: <ul style="list-style-type: none">Experience Economy? A co to takiego?Co gwarantuje rentowny rozwój w ekonomii doznań i przeżyć?Czym jest wartość dla klientów firm szkoleniowych?Jak tę wartość zbudować?	Cel warsztatu – Identyfikacja przyszłych zmian na rynku usług rozwojowych <ul style="list-style-type: none">jak zwiększać efektywność edukacjiw jaki sposób kształtować przestrzeń szkoleniowątrener przyszłości co powinien wiedzieć i umiećkompetencje jutra co będzie w przyszłości potrzebne na zmieniającym się rynku pracyjak zarządzać zmianą czyli jak wprowadzać nowe technologie tak zdominowały procesu dydaktycznego Kształt warsztatu <ol style="list-style-type: none">KontraktWprowadzenie do warsztatu – cele, metodyka warsztatuPrezentacja studium przypadku – badania User Experience w ILabie PlusKompetencje jutra – tworzenie mapy mentalnej, praca indywidualna, w grupach roboczych, następnie prezentacja na Forum <i>(do ewentualnej weryfikacji kwestia ilości osób w grupach roboczych)</i>
Jak wygrać z konkurencją mimo jej nadmiaru, czyli firmy szkoleniowe w czasach Experience Economy.	Edukacja jutra- mini warsztat, trendy w uczeniu się. Jak zmieniają się usługi rozwojowe?						
Prowadzący: Janusz Kamiński	Prowadzący Rafał Kunaszyk						
Odpowiemy na pytania: <ul style="list-style-type: none">Experience Economy? A co to takiego?Co gwarantuje rentowny rozwój w ekonomii doznań i przeżyć?Czym jest wartość dla klientów firm szkoleniowych?Jak tę wartość zbudować?	Cel warsztatu – Identyfikacja przyszłych zmian na rynku usług rozwojowych <ul style="list-style-type: none">jak zwiększać efektywność edukacjiw jaki sposób kształtować przestrzeń szkoleniowątrener przyszłości co powinien wiedzieć i umiećkompetencje jutra co będzie w przyszłości potrzebne na zmieniającym się rynku pracyjak zarządzać zmianą czyli jak wprowadzać nowe technologie tak zdominowały procesu dydaktycznego Kształt warsztatu <ol style="list-style-type: none">KontraktWprowadzenie do warsztatu – cele, metodyka warsztatuPrezentacja studium przypadku – badania User Experience w ILabie PlusKompetencje jutra – tworzenie mapy mentalnej, praca indywidualna, w grupach roboczych, następnie prezentacja na Forum <i>(do ewentualnej weryfikacji kwestia ilości osób w grupach roboczych)</i>						
13:15 – 13:30	przerwa						



RYNEK USŁUG EDUKACYJNYCH W CZASACH HIPERKONKURENCJI POMIĘDZY JAKOŚCIĄ A HAŁĄŚLIWOŚCIĄ.

WYZWANIA DLA BRANŻY SZKOLENIOWEJ.

AGENDA

GODZINA		
13:30 – 15:00	DWIE ŚCIEŻKI TEMATYCZNE :	
	Korzystanie w rozwoju z kultury popełniania błędów.	Mini warsztat design thinking dla branży szkoleniowej.
	Prowadzący: Andrzej Szastok oraz Rafał Żak	Prowadzący: Kaludia Kożusznik oraz Paulina Łoś - INNOVATIKA
	Pokażemy: <ul style="list-style-type: none">• dowody na to, dlaczego popełnianie błędów jest podstawą rozwoju kompetencji i organizacji• co to oznacza dla pracy trenerów i firm szkoleniowych• w jaki sposób tworzyć podczas szkoleń atmosferę sprzyjającą pracy z błędem• w jaki sposób tworzyć kulturę organizacyjną, w której błędy są podstawą zwiększania efektywności	<ul style="list-style-type: none">• Jak odważnie doskonalić ofertę szkoleniową bazując na potrzebach odbiorców?• Jak mieć odwagę, aby wyrzucić wszystko do góry nogami i wyjść poza ramy naszej oferty?• Jak projektować szkolenia, które będą atrakcyjne dla odbiorców?• Jak testować innowacyjne pomysły oszczędzając czas, zasoby i pieniądze?• Jak szybko generować i walidować pomysły na nowe propozycje dla uczestników szkoleń?
15:00 – 15:30	Wystąpienie dot. Bazy Usług Rozwojowych	
	Prowadzący – przedstawiciele PARP	
15:00 – 15:30	Lunch	